

中视传媒股份有限公司

2026 年度“提质增效重回报”行动方案

半年度评估报告

为积极响应上海证券交易所《关于开展上市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，深入践行投资者保护理念，切实履行上市公司主体责任，公司第十届董事会第五次会议审议通过了《中视传媒股份有限公司 2026 年度“提质增效重回报”行动方案》。现将行动方案半年度执行情况报告如下：

一、聚焦主业发展，持续提升经营质量

2026 年上半年，面对复杂多变的市场环境和行业深度调整的态势，公司积极主动应对风险挑战，深耕影视、广告、旅游、基金核心业务，统筹推进传统业务提质增效与新兴业态培育拓展。报告期，公司实现营业收入 248,794,445.06 元，较上年同期增长 8.56%。

影视业务方面，公司围绕中央广播电视总台深化主流媒体系统性变革的战略布局，高标准做好对台内容制作和保障服务。聚焦主题主线宣传，圆满完成建党 105 周年音乐会《人民至上》等重大项目的后期制作，完成《治国策》《2026 春晚等着你》《2026 新春喜剧之夜》等重点节目，承制《城市风华录》《自然中国》等优质节目。广告业务方面，公司主动优化业务结构，从传统承包向频道独家商务运营商升级，构

建节目制作与商务拓展一体化运营机制，与总台综合频道联合制作的《三餐四季》第三季及春节特别节目顺利播出。旅游业务方面，公司深挖特色资源，统筹推进节庆营销与业态焕新，策划“三国水浒古春节之奇遇马年”“棠樱盛宴影城有戏”等主题活动，升级夜公园体验，落地“英雄文创馆”等项目，持续提升游客体验和景区品质。基金业务方面，公司持续推动基金投后项目管理及退出工作，积极配合推进央视融媒体产业投资基金的投资运营。

二、培育发展新动能，推动转型升级

公司坚持创新驱动，持续培育发展新动能。一是积极探索 AI 技术在内容创制、活动策划等领域的深度应用，运用 AI 技术打造沉浸式视觉体验，圆满完成义乌、合肥春晚分会场制片执行及大屏制作任务，高质量承接《汽车风云盛典》项目，提升内容制作效率与品质。二是主动拓展新兴内容赛道，联合出品短剧《萨瓦迪卡——泰境奇缘》，打造《中国土特产丰收大会》“线下展销+主题活动+线上销售”产销模式，依托总台“神采正飞扬”IP 落地《中国郎之夜》演唱会。三是持续培育融媒体电商平台，完善“央小满”直播电商矩阵，策划“央小满×纳溪”溯源助农直播，推进药食同源系列自营产品开发，提升珠宝垂类项目转化能力，持续拓展广告业务增收渠道。

三、提升公司治理效能，确保信息披露质量

公司高度重视治理水平的提升，持续完善法人治理结构，

强化内部控制，各治理主体权责清晰、协调运转、有效制衡，治理机制运行有效。上半年，公司严格按照《上市公司治理准则（2025 年 10 月修订）》等法律法规要求，进一步规范股东会、董事会及管理层运作，共召开股东会 1 次、董事会 3 次、董事会专门委员会 7 次。公司董事勤勉尽责，董事会审计委员会、独立董事充分发挥监督职责，为公司发展建言献策。同时，公司坚持以投资者需求为导向，严格履行信息披露义务，上半年共披露定期报告、临时公告等各类公告 33 项，确保信息披露真实、准确、完整、及时、公平，持续提升信息披露的透明度与可读性。

四、压实“关键少数”责任，提升履职水平

公司持续压实“关键少数”责任，强化董事、高级管理人员履职能力建设。积极组织董事及高级管理人员参加中国证监会、上海证券交易所、中国上市公司协会、上海上市公司协会组织的各类培训，内容涵盖上市公司治理、财务规范运作、最新监管政策和法规解读、违规案例分析等方面。通过持续培训，进一步强化“关键少数”合规经营意识，严守规范运作底线，切实履行忠实勤勉义务，确保各项决策合法合规。同时，公司根据《上市公司治理准则（2025 年 10 月修订）》等规定，制定《董事和高级管理人员薪酬管理制度》，健全董事、高级管理人员激励约束机制。

五、注重投资者回报，共享发展成果

公司始终坚持以投资者为本的发展理念，高度重视投资

者合理回报。公司结合 2025 年度经营业绩、现金流状况及行业特点，合理确定 2025 年度利润分配方案，权益分派工作已于 2026 年 7 月 31 日完成。公司上市以来累计现金分红 23 次，始终保持分红政策的连续性和可预期性，以实际行动维护全体股东特别是中小投资者的合法权益，与股东共享公司经营发展成果。

六、维护投资者关系，增强互信了解

公司始终重视投资者沟通与关系管理，坚持以投资者需求为导向，通过召开 2025 年年度业绩说明会、接听投资者热线、回复上证 e 互动等多种渠道，积极、主动做好投资者沟通工作，及时回应市场关切，准确传递公司价值，增强投资者对公司的了解和认同。

风险提示

公司 2026 年度“提质增效重回报”行动方案所涉及的未来计划、发展目标、前瞻性陈述等，均基于公司当前对市场环境、行业趋势及自身经营状况的判断，不构成对投资者的实质性承诺。鉴于宏观经济波动、行业政策变化、市场竞争加剧等不确定因素，公司实际经营情况可能与前瞻性陈述存在差异。敬请投资者理性投资，注意风险。

中视传媒股份有限公司

董 事 会

二〇二六年八月二十八日