

中视传媒股份有限公司

2026 年度“提质增效重回报”行动方案

为深入贯彻党的二十大及中央金融工作会议精神，落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》要求，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，践行“以投资者为本”的发展理念，切实提升公司经营质效、治理水平和投资价值，保护投资者尤其是中小投资者合法权益，公司结合自身发展战略和实际情况，制定本行动方案。

一、提升经营质量，夯实主业根基

2026 年是“十五五”规划开局之年，也是媒体融合深度推进与主流媒体系统性变革的关键时期。公司将以习近平新时代中国特色社会主义思想为统领，全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，按照公司董事会战略部署，坚持稳中求进工作总基调，统筹推进各业务板块协同发展，不断强化精细化管理和成本控制，开源节流、降本增效，努力实现社会价值与市场价值的共生共赢。

影视业务方面，公司将进一步提升内容创制能力，深化对台服务保障，配合总台做好重大宣传报道，同时扩大市场合作，加强与地方政府、品牌企业及新媒体平台的合作，持续优化业务结构。广告业务方面，公司将加强与既有频道资源联动，深化广告与内容融合，推动从传统广告代理商向频道商务运营商转型，加强“内容+电商”平台建设。旅游业务方面，公司将坚持“以文塑

旅、以旅彰文”，夯实景区经营基础，科学制定产品焕新升级方案，重点强化 IP 植入、体验项目升级、主题场景打造及景区活化运营，不断提升产品竞争力与游客体验。基金业务方面，公司将持续推动项目投后管理与退出工作，重点推进“海看股份”“无线传媒”等项目减持，并积极配合做好央视融媒体基金的投资运营。

二、坚持创新驱动，培育发展新动能

公司坚定不移全面贯彻新发展理念，加速构建新发展格局，以新质生产力赋能公司高质量发展。公司紧密关注行业前沿技术，稳步有序推进新技术的开发与运用。

影视业务方面，公司长期承接电视节目及栏目的委托制作，积累了覆盖内容创制全流程服务的丰富经验，拥有雄厚的技术力量、先进的影视制作设备及专业的制作团队，能够从容应对影视制作中的各种技术挑战。所制作的节目多次荣获中国电影电视技术学会电视节目技术质量奖（金帆奖）及国家广播电视总局、中央广播电视总台颁发的多项荣誉。公司已建成超高清影视节目后期制作基地及超高清技术保障系统，可全面满足高端 4K 节目制作需求。公司将持续关注 AI 技术对内容创制的影响，强化科技引领，提升技术竞争力，积极推进 AI 技术在创意策划、视觉设计、节目包装、字幕初审、内容制作等环节的落地应用，有效支撑台内外项目的高效开展。广告业务方面，公司将加快向多元化经营转型，统筹市场营销，强化资源协同，积极布局短视频与电

商领域，不断创新业务形态和优质内容矩阵，探索多元创收路径。旅游业务方面，公司将推进科技赋能体验，丰富体验场景，逐步实现“虚拟+现实”“线上+线下”的沉浸式文旅体验，并持续完善智慧景区系统，贯通精准营销、智慧服务全链路。

三、完善公司治理，强化规范运作

公司严格对照中国证监会及上海证券交易所最新监管要求，持续完善治理结构，确保在法治轨道上规范运作。公司依法设立股东会、董事会及经营管理层，形成权责明确、相互制衡、协调运转的公司治理架构。董事会下设战略、提名、审计、薪酬与考核四个专门委员会，其中三个委员会为独立董事占多数并担任主任委员，为公司科学决策提供专业支撑。公司独立董事在董事会成员中占比超过30%，独立董事充分发挥其专业作用和监督职能，对关联交易等重大事项召开独立董事专门会议事前审核，保障公司决策规范客观。公司通过职工大会选举产生职工代表董事，直接参与经营决策，切实维护职工合法权益。

公司严格按照法律法规及《公司章程》召开股东会、董事会，会议召集、召开及表决程序合法合规，确保各项决议有效落地。全体董事依法依规履行忠实、勤勉义务，积极参与公司重大事项决策，密切关注公司经营发展与风险防控。公司严格执行关联股东回避表决机制，就重大事项对中小股东进行单独计票并及时披露表决结果，切实保障中小股东享有平等的股东权利。2025年，公司结合最新法律法规，修订完善《公司章程》《股东会议事规

则》《董事会议事规则》等核心治理制度，优化治理结构，取消监事会，强化董事会和审计委员会职责，进一步明确决策流程、细化权责边界，为公司规范高效运作筑牢根基。

公司始终将合规运作作为发展生命线，2026年，公司将继续关注监管政策变化，不断完善公司治理结构，深化独立董事、审计委员会监督机制，提升公司董事会决策的科学性和合规性，切实保护全体投资者的合法权益。同时进一步完善内控体系建设，强化财务、法律、信息披露等重点领域风险防控，确保公司运作规范、风险可控。

四、压实“关键少数”责任，提升履职效能

公司高度重视“关键少数”在推动公司高质量发展中的核心作用，持续强化董事、高级管理人员的履职能力，确保其具备与岗位相匹配的专业素养与道德水准。公司将积极组织“关键少数”开展新法解读、合规运作、公司治理等专题培训，确保紧跟监管步伐，提升履职专业性与规范性。

公司根据《上市公司治理准则》等相关要求，科学制定《董事、高级管理人员薪酬制度》，不断完善薪酬考核机制，确保公司董事、高级管理人员的薪酬水平与市场发展、个人贡献、经营业绩与长期价值相匹配，同时建立递延支付机制，强化履职评价，促进管理层与股东利益的长期一致。

五、注重投资者回报，增强投资者获得感

公司践行“以投资者为本”的核心理念，牢固树立回报股东

意识，结合盈利水平、资金使用安排及经营发展需要，制定并披露分红方案。公司自 1997 年上市以来至 2025 年末，累计现金分红 22 次。公司通过制定科学的分红机制，兼顾公司的长远利益、全体股东的整体利益及公司的可持续发展能力，力争为投资者提供持续、稳定的现金分红。2025 年度，公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利 0.22 元（含税）。截至 2025 年 12 月 31 日，公司总股本 397,706,400 股，以此计算合计拟派发现金红利 8,749,540.80 元（含税）。2025 年度分红预案尚需提交股东会审议，公司将做好后续权益派发工作。

与此同时，公司设立专人负责股价日常监测与舆情跟踪，密切关注股价异常波动及市场传闻。一旦发现可能对投资者决策或股票交易产生较大影响的情形，公司将及时研判、快速响应，依法依规通过澄清公告、官方声明等方式回应市场，切实维护公司市值稳定与投资者信心。

六、加强投资者沟通，构建互信共赢格局

公司设立了丰富的投资者沟通方式，提升透明度与投资者认同感，构建互信共赢的投资者关系格局。2026 年，公司预计组织召开 3 次业绩说明会，董事长、总经理、独立董事、董事会秘书、总会计师等主要负责人将就公司经营情况、发展战略、财务状况等方面与投资者深入交流。同时，公司将按要求召开现场股东会，为中小股东参与公司治理提供便利，保障其知情权与表决权。公司建立了与投资者的常态化沟通机制，依托投资者热线、上证 e

互动平台等渠道，针对性回复投资者关心的问题。公司指定专人负责投资者关系管理，确保沟通渠道畅通，客观传递公司经营成果与核心价值。

公司严格对标监管要求，确保信息披露真实、准确、完整、简明清晰，持续优化定期报告、临时公告的编制与披露。站在投资者角度想问题，围绕投资者需求，完善提升定期报告中公司及行业相关关键信息的内容、质量和表达方式，强化临时公告内容的针对性、有效性，帮助投资者准确了解公司业务、价值和未来发展趋势，增强公司透明度，提升投资者信心，努力维护公司在资本市场的良好形象。

风险提示

本报告所涉及的未来计划、发展目标、前瞻性陈述等，均基于公司当前对市场环境、行业趋势及自身经营状况的判断，不构成对投资者的实质性承诺。鉴于宏观经济波动、行业政策变化、市场竞争加剧等不确定因素，公司实际经营情况可能与前瞻性陈述存在差异。敬请投资者理性投资，注意风险。

中视传媒股份有限公司

董 事 会

二〇二六年四月二十八日